



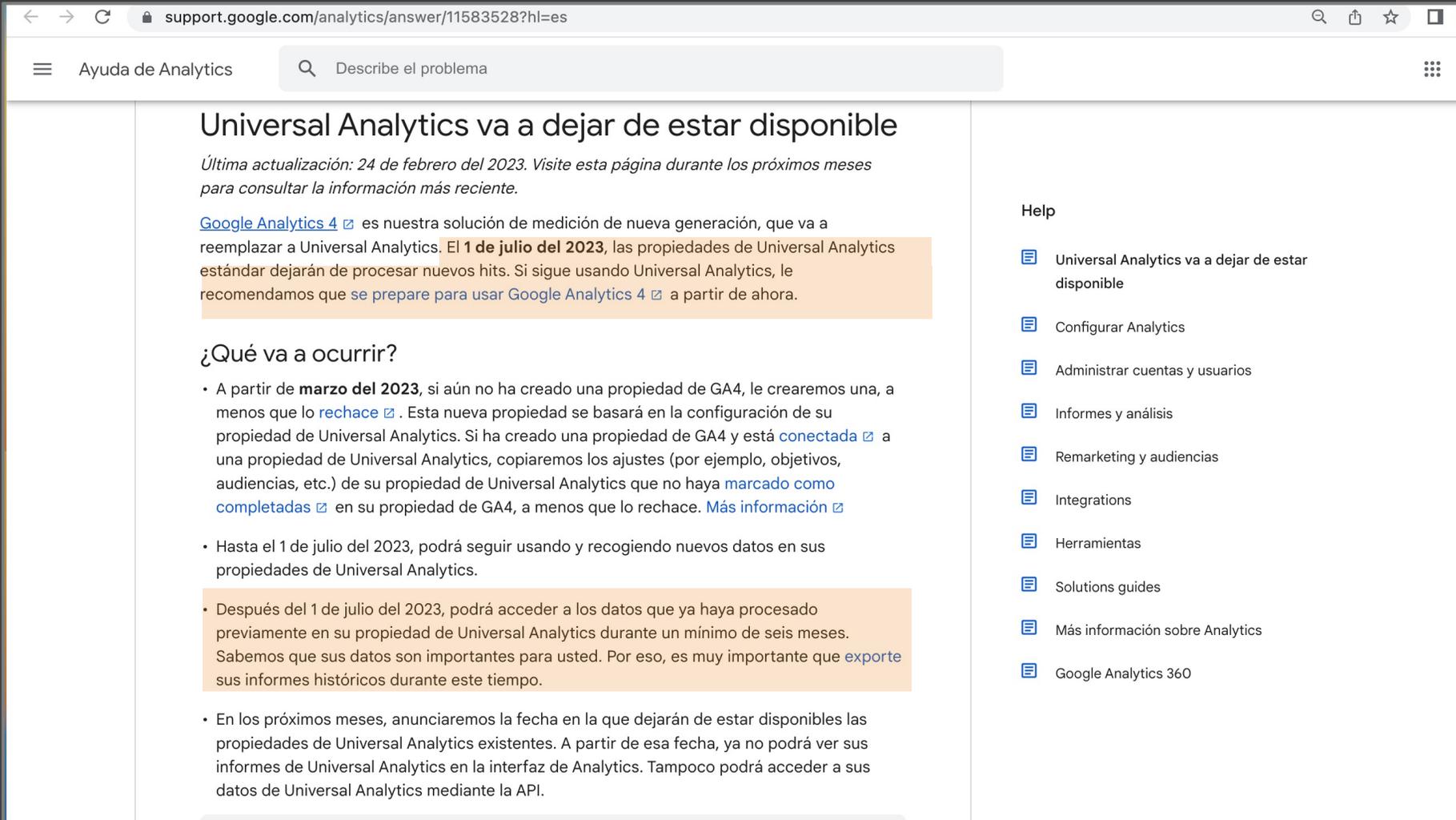
# Migración a Google Analytics 4

**motorflash**  
DIGITALIZAMOS TU NEGOCIO *solutions*

Lo que no se mide, no se puede mejorar



# Comunicado Oficial de Google: Migración a Google Analytics 4



← → ↻ 🔒 support.google.com/analytics/answer/11583528?hl=es

Ayuda de Analytics

## Universal Analytics va a dejar de estar disponible

Última actualización: 24 de febrero del 2023. Visite esta página durante los próximos meses para consultar la información más reciente.

[Google Analytics 4](#) es nuestra solución de medición de nueva generación, que va a reemplazar a Universal Analytics. **El 1 de julio del 2023**, las propiedades de Universal Analytics estándar dejarán de procesar nuevos hits. Si sigue usando Universal Analytics, le recomendamos que [se prepare para usar Google Analytics 4](#) a partir de ahora.

### ¿Qué va a ocurrir?

- A partir de **marzo del 2023**, si aún no ha creado una propiedad de GA4, le crearemos una, a menos que lo [rechace](#). Esta nueva propiedad se basará en la configuración de su propiedad de Universal Analytics. Si ha creado una propiedad de GA4 y está [conectada](#) a una propiedad de Universal Analytics, copiaremos los ajustes (por ejemplo, objetivos, audiencias, etc.) de su propiedad de Universal Analytics que no haya [marcado como completadas](#) en su propiedad de GA4, a menos que lo rechace. [Más información](#)
- Hasta el 1 de julio del 2023, podrá seguir usando y recogiendo nuevos datos en sus propiedades de Universal Analytics.
- Después del 1 de julio del 2023, podrá acceder a los datos que ya haya procesado previamente en su propiedad de Universal Analytics durante un mínimo de seis meses. Sabemos que sus datos son importantes para usted. Por eso, es muy importante que [exporte](#) sus informes históricos durante este tiempo.
- En los próximos meses, anunciaremos la fecha en la que dejarán de estar disponibles las propiedades de Universal Analytics existentes. A partir de esa fecha, ya no podrá ver sus informes de Universal Analytics en la interfaz de Analytics. Tampoco podrá acceder a sus datos de Universal Analytics mediante la API.

### Help

- [Universal Analytics va a dejar de estar disponible](#)
- [Configurar Analytics](#)
- [Administrar cuentas y usuarios](#)
- [Informes y análisis](#)
- [Remarketing y audiencias](#)
- [Integrations](#)
- [Herramientas](#)
- [Solutions guides](#)
- [Más información sobre Analytics](#)
- [Google Analytics 360](#)

# ¿Qué implica este cambio decidido por Google?

La versión actual de Google Analytics dejará de estar disponible el 01 de **JULIO** de 2023, **quien no se adapte a la nueva versión perderá la medición de la actividad de su web.**



~~Lo que no se mide, no  
se puede mejorar~~

# Nuestra propuesta: Hoja de Ruta

## Conservar

La información actual

Para no perderla definitivamente



## Implantar

El Plan de Medición

Preparar la nueva versión de Google Analytics para poder medir los KPI'S claves de la web



## Formar

A los Usuarios de la herramienta

Dado que su manejo cambia significativamente con respecto a la actual versión



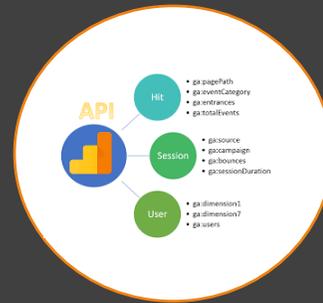
# Hoja de Ruta: Conservar

## ¿Qué hay que hacer para **NO** perder la información actual?

Hemos identificado tres posibles vías para poder conservar en el futuro la información almacenada en la versión actual y a la que probablemente no se podrá acceder desde el 1 de enero de 2024.

1

Conservar



No obstante, como todavía no hay una comunicación oficial a este respecto por parte de Google, postpondríamos la ejecución de esta fase hasta tener la comunicación oficial.

# Hoja de Ruta: Implantar

Un **Plan de Medición** adaptado a lo que tú realmente necesitas medir

**Contemplamos las tres fases siguientes de desarrollo:**

2

Implantar

¿Qué estamos midiendo actualmente?

¿Cómo podemos medir esto mismo en la nueva versión?

¡Ya está lista la nueva versión para que puedas obtener información fiable desde el primer día!

# Hoja de Ruta: Implantar

## Necesitas soluciones personalizadas

2

Implantar

### Plan de Medición

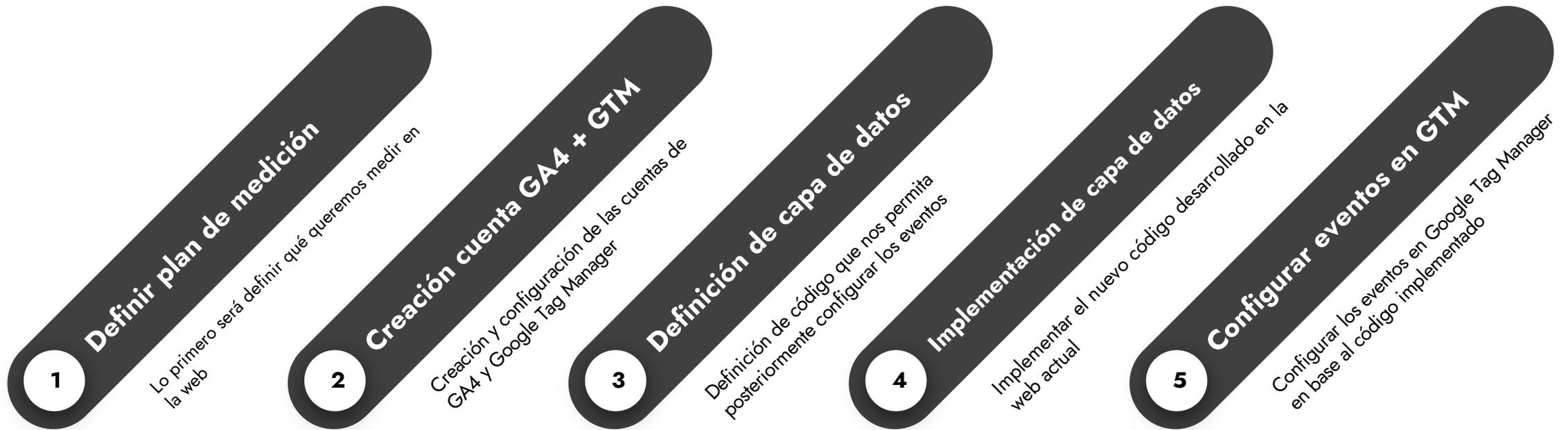
La definición e implementación de un Plan de Medición personalizado te permitirá adaptar toda tu configuración actual de Google Analytics a la nueva versión de GA4. Además, existe la posibilidad de configurar nuevos eventos y acciones para medir mejor qué sucede en tu página web.

### Informes Personalizados

La nueva versión de Google Analytics te ofrece la posibilidad de configurar informes personalizados con las métricas y KPI's que desees. Esto ayuda a visualizar de una manera rápida y cómoda los principales indicadores de tu página web.

# Hoja de ruta: Implantar

## Implementación del **Plan de Medición**



# Hoja de ruta: Formar

## ¿Ya he cambiado, **¿y ahora qué?**

3

Formar

### Formar al Equipo

La nueva versión de Google Analytics es muy diferente a la actual, pero es mucho más completa, sobre todo en la información sobre la generación de leads.

Una vez instalada, te damos un tutorial para que puedas extraer cuando quieras los datos que te interesen.

# Presupuesto

## Nuevos Clientes

Horas de  
Consultoría



5

Horas de  
Desarrollo



\*\*



\*\* Requiere análisis previo.

\* No incluye la formación.



# Motorflash Ibérica

**15** años de experiencia en el sector

**+ 100** especialistas en IT y gestión en el área de la automoción

**+ 300** webs desarrolladas

**1.400** clientes usan nuestra herramienta DEALER

**40.000** coches exportados al mes a otros portales

**190.000** Llamadas al mes atendidas por nuestro Contact Center

## Principales clientes

Fabricantes (NSC)



### Grupos



### Renting & Leasing



### Concesionarios



# GRACIAS

**motorflash**  
DIGITALIZAMOS TU NEGOCIO **solutions**

[www.motorflashiberica.com](http://www.motorflashiberica.com)



Motorflash Solutions

Tel. +34 913 728 790

info@motorflash.com

© Todos los derechos reservados